|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 食材二选样表 | | | |
| 序号 | 评分因素 | 评审标准 | 分值 |
| 1 | 价格 | 根据供应商报价表评分，采用算术平均分进行计算，按投标家数从高到低按60、50、40、30、20、15、10、5、2进行赋分。  备注：肉制品（冷鲜）品目1-7项、8-59项；蔬菜品目1-24项、25-154项；水果品目1-5项、6-46项分别单独计算价格分后取平均值。 | 60 |
| 2 | 食品安全责任险 | 供应商提供投保有效期在1年及以上保额在200万及以上的食品安全责任险的得10分，提供保单及发票复印件加盖公章（原件现场核查，未提供原件或提供不全的不得分）。 | 10 |
| 3 | 检测报告 | **（1）粮供应商提供所投产品：一级大米、优质一级大米、小米、糯米、高筋面粉具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得2分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。**  **（2）食用油供应商提供所投产品：非转基因大豆油、非转基因玉米油、非转基因葵籽油、非转基因菜籽油、非转基因花生油具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得2分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。**  **（3）干货调味品及蛋品供应商提供所投产品：老抽、生抽、食盐、香醋、香油、蚝油、料酒、白砂糖、红壳鸡蛋、保洁蛋具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得1分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。**  **（4）豆制品供应商提供所投产品：高钙豆腐、板豆腐、白干、香干、千张结具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得2分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。**  **（5）冷冻制品供应商提供所投产品：黑椒鸡块、鸡柳、牛柳、无刺鮰鱼块、虾仁（31-40）、牛肉饼、蛋饺、里脊肉、藤椒鸡排（调理）、米香大排（调理）具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得1分，最多得10分。（6）冷冻家禽供应商提供所投产品：光鸡、光鸭具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，提供齐全得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告或检测报告提供不全的本项不得分。**  **（7）肉制品（冷鲜）供应商提供所投产品：猪、牛、羊肉具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，提供齐全得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告或检测报告提供不全的本项不得分。**  **（8）蔬菜供应商提供所投产品：青菜、白萝卜、大白菜、小白菜、西红柿、土豆、黄瓜、青椒、茄子、芹菜具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得1分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。**  **（9）净菜供应商提供所投产品：净土豆、净菠菜、净有机花菜、净绿豆芽、净黄豆芽、净香芹、净莴笋、净包菜、净丝瓜、净胡萝卜具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得1分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。**  **（10）水果供应商提供所投产品：橙子、苹果、香蕉、西瓜、梨具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得2分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。**  **（11）奶制品供应商提供所投产品：鲜牛奶、高品质鲜牛奶、桶装鲜牛奶、袋装棒棒奶酪原味、袋装棒棒奶酪草莓味、原味酸奶、草莓味酸奶、红枣味酸奶、学生奶纯牛奶（盒）、学生奶纯牛奶（桶）具有 CNAS 或 CMA 认证的检验机构出具的产品检验报告或检测报告或检测合格证明，每有一个得1分，最多得10分。（投标文件中提供检测报告复印件加盖公章），未提供检测报告的本项不得分。** | 10 |
| 4 | 服务方案 | 根据供应商提供的本项目服务方案，包括对区属学校情况考察、建立投诉反馈机制、仓储物流配套方案、人员分工、文档管理等问题进行综合评分：  （1）对区属学校情况考察报告科学合理实际可操作性强的得3分，较科学合理具有实际可操作性的得2分，基本满足采购要求的得1分；  （2）建立投诉反馈机制科学合理实际可操作性强的得3分，较科学合理具有实际可操作性的得2分，基本满足采购要求得1分；  （3）仓储物流配套方案科学合理实际可操作性强的得3分，较科学合理具有实际可操作性的得2分，基本满足采购要求的得1分；  （4）人员分工、文档管理科学合理实际可操作性强的得3分，较科学合理具有实际可操作性的得2分，基本满足采购要求的得1分；  未提供不得分。 | 12 |
| 5 | 履约能力 | 1. 供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、ISO45001职业健康体系认证，且通过年度审验的，每提供1个得2分，共8分，提供证书复印件和国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台[http：//cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page](http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page)或国家认证认可监督管理委员会官网[https：//www.cnca.gov.cn/](https://www.cnca.gov.cn/) 查询截图加盖公章（原件现场核查）。 | 8 |
| 合计 | |  | 100 |